

	Grandi città	Milano	Roma
Varazione percentuale dei prezzi (I sem 2018/II sem 2017)	0,9%	3,8%	-0,9%
Variazione percentuale delle compravendite (I sem 2018/I sem 2017)	2,2%	2,8%	-1,3%
Tempi di vendita	134 gg	109 gg	132 gg
Motivo acquisto	Abitazione principale 75,8% ; Investimento 23,2%	Abitazione principale 75,7%; Investimento 24,3%	Abitazione principale 80,4%; Investimento 19,6%
Tipologie più compravendute	Trilocale: 36,7%	Bilocale: 47,4%	Trilocale 39,4%
Età acquirente	35-44 anni: 28,2%	18-34 anni: 35,2%	35-44 anni: 29,9%
	Verona	Firenze	Bari
Varazione percentuale dei prezzi (I sem 2018/II sem 2017)	0,1%	0,9%	1,3%
Variazione percentuale delle compravendite (I sem 2018/I sem 2017)	8,2%	2,0%	13,7%
Tempi di vendita	156 gg	119 gg	171 gg
Motivo acquisto	Abitazione principale 72,1%; Investimento 27,9%	Abitazione principale 74,5%; Investimento 25,5%	Abitazione principale 73,3%; Investimento 26,7%
Tipologie più compravendute	Quattro locali: 33%	Quattro locali: 34,1%	Trilocali: 41,7%
Età acquirente	35-44 anni 29,5%	35-44 anni: 28,3%	45-54 anni: 33,3%
Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa			

Napoli	Genova	Torino
1,3%	-0,1%	-0,6%
6,8%	1,1%	4,0%
117 gg	154 gg	143 gg
Abitazione principale 63,3%; Investimento 36,7 %	Abitazione principale 88,7%; Investimento 11,3 %	Abitazione principale 79,8%; Investimento 20,2 %
Bilocale: 32,7%	Quattro locali: 36%	Trilocale: 38,4%
35-44 anni: 27,1%	18-34 anni: 26,9%	18-34 anni: 29,7%
Palermo	Bologna	
-1,5%	4,6%	
3,1%	0,3%	
143 gg	97 gg	
Abitazione principale 71,5%; Investimento 28,5%	Abitazione principale 77%; Investimento 23 %	
Quattro locali: 34,6%	Trilocali: 42,2%	
35-44 anni: 28,1%	35-44 anni: 29,2%	