

CONGIUNTURA | Flash

16 Giugno 2018

Dall'indagine Nomisma 2018 emerge una situazione delle famiglie italiane che si radicalizza nella raffigurazione dei comportamenti che riguardano la casa.

Un elemento positivo riguarda l'aumento delle famiglie che esprimono un'intenzione di acquisto di abitazioni, passando da 2,2 milioni nel 2017 a 2,6 milioni nel 2018. Si tratta di un novero di famiglie caratterizzate da una condizione finanziaria e lavorativa soddisfacente, oltre che di un livello di istruzione elevato.

Spostando l'attenzione sulle famiglie che non intendono acquistare casa, se da un lato vi sono circa 11,5 milioni di famiglie che non avvertono l'esigenza di acquistare un'abitazione, dall'altro vi sono 9,2 milioni di famiglie che avrebbe bisogno di acquistare un'abitazione, ma non si avvicinano al mercato per la mancanza di risorse economiche sufficienti o delle condizioni per accendere un mutuo. Si tratta di un segmento di domanda che non riesce a manifestarsi e a trovare un supporto finanziario per poter avviare progetti di lungo respiro, trovandosi di fatto "espulsa dal mercato". Infine, rimangono 1,6 milioni di famiglie in buone condizioni reddituali che non transitano sul mercato perché ritengono la tassazione sugli immobili troppo elevata o considerano l'investimento immobiliare poco conveniente.

Motivazioni delle famiglie rispetto alle intenzioni di acquisto di una casa (% sul totale delle famiglie e valori assoluti)

		% di famiglie	Numero di famiglie
Intende acquistare casa		10,2%	2.646.000
Non intende acquistare casa	Non ha necessità di acquistare casa	44,5%	11.545.000
	Non dispone delle risorse economiche necessarie / Non ha le condizioni per ottenere un mutuo	35,5%	9.202.000
	Ritiene la tassazione sugli immobili troppo elevata / Preferisce altre forme di investimento	6,3%	1.642.000
	Altro motivo	3,5%	903.000
Totale		100,0%	25.938.000

Fonte: Nomisma, Indagine famiglie, Anno 2018

Contatti

Nomisma – Società di studi economici Spa

Bologna (Italy)

T (+39) 051 64 83 301

immobiliare@nomisma.it

www.nomisma.it
